



## การประกวดภาพถ่าย วัฒนธรรมล้านนา ชุมชนแม่กา ในหัวข้อ "แม่กาเมื่อวันวาน สานตำนานสู่อนาคต"

### หลักการและเหตุผล

6 จังหวัดภาคเหนือตอนบน(แพร่ น่าน เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูนและ พะเยา) อดีตอาณาจักรแผ่นดินล้านนา ที่ประวัติศาสตร์อันยาวนานมากกว่า 700 ปี และยังคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันหลากหลายและงดงามทั้ง ภาษา การแต่งกาย ประเพณี และความเชื่อ ดังที่รับรู้จากภาพสะท้อนออกมาในรูปแบบต่างๆ อย่างเช่น อู๋คำเมือง(ภาษา) สวมเสื้อหม่อนฮ่อมถุงขึ้นน้ำไหล (การแต่งกาย) ประเพณีปีใหม่เมือง(ประเพณี) นั้บถือฝิงปู่ย่า (ความเชื่อ) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นวัฒนธรรมที่เอกลักษณ์บอกความเป็นถิ่นแผ่นดินล้านนา อันโดดเด่น และมีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากภูมิภาคอื่นๆในประเทศไทย

ปัจจุบันถึงแม้ อาณาจักรล้านนาจะถูกรวบเป็นภาคเหนือตอนบน ของประเทศไทย แต่การสืบทอดวัฒนธรรมก็ยังคงดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง ผ่านรูปแบบกิจกรรมทางสังคมในรูปแบบต่างๆ อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ชมรมอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมต่างๆ การจัดประเพณีสำคัญในเทศกาลต่างๆ หรือการรณรงค์ในมุ่งแต่งกายพื้นเมือง จัดเสวนาประเด็นทางวิชาการ หรือส่งเสริมให้ผลิตสินหัตถกรรมพื้นบ้าน

และถึงแม้กิจกรรมทางสังคมสืบสานวัฒนธรรมล้านนา จะสามารถถ่ายทอด จนถึงปัจจุบัน แต่จุดหนึ่งที่เราอยากจะชวนตั้งข้อสังเกตได้ คือ 1)กิจกรรมทางสังคมดังกล่าว นั้น เป็นลักษณะเป็นเฉพาะกลุ่มผู้สนใจอนุรักษ์ และจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุหรือวัยผู้ใหญ่และเยาวชนที่รักความเป็นล้านนาเท่านั้น 2)จึงส่งผลให้การสืบทอดล้านนาไม่กระจายสู่สาธารณะชนและเข้าถึงคนทุกเพศทุกวัย ไม่ต่อเนื่องและอาจขาดตอนจากรุ่นสู่รุ่น 3)อีกทั้งกิจกรรมทางสังคมดังกล่าวยังมีลักษณะมีความเป็นนามธรรมสูง หรือกล่าวได้ว่ามีเพียงผู้ที่ความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมล้านนาเท่านั้นที่เข้าถึง ตลอดจนมีลักษณะความเป็นรูปธรรมน้อยยากต่อความเข้าใจคนบุคคลทั่วไป ที่สามารถเข้าถึงและสามารถสร้างการตระหนักคนรุ่นต่อรุ่นให้เกิดสำนึกที่จะสืบสานวัฒนธรรมล้านนา

แต่ทั้งนี้ยังมีการสื่อสารทางสังคมหนึ่ง ที่ทีมงานคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตระหนักถึงและเห็นพลังในการสื่อสารทางวัฒนธรรม อันทรงพลังในการสร้างความทรงจำอันงดงามทางวัฒนธรรม ได้การตรึงในจิตของคน เข้าถึงได้ทุกเพศวัย และถูกคิดตระหนักไว้ในความงดงามวัฒนธรรมเกิดความตระหนักที่จะสานต่อ นั้น ก็ คือรูปภาพหรือภาพถ่ายวัฒนธรรม

ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2559 คณะฯ จึงมีความตั้งใจสืบทอดวัฒนธรรมอันงดงาม/เสริมพลังการสืบทอด ให้ถึงคนทุกกลุ่ม ตระหนักถึงคุณค่า ในระดับความตราตรึงฝังในความทรงจำ ผ่าน ภาพถ่ายทางวัฒนธรรม โดยการ จัดการประกวดถ่ายภาพประเด็น “ความทรงจำวัฒนธรรมล้านนากับชุมชนแม่กา” พร้อมจัดนิทรรศการรูปภาพวัฒนธรรม ผ่านการเสวนาเล่าเรื่องประทับใจผ่านภาพสู่สาธารณะชน พร้อมจัดทำภาพเผยแพร่สู่พื้นที่สาธารณะผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และคืน



กลับ โดยเริ่มนำร่องพื้นที่แรกคือชุมชนตำบลแม่กา หนึ่งในตำบลของจังหวัดพะเยาที่ถือว่า มีวัฒนธรรมล้านนาที่หลากหลาย ตำบลหนึ่งก็ว่าได้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสืบสานวัฒนธรรมล้านนาผ่านภาพถ่ายในชุมชนแม่กา
2. เพื่อจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในการเผยแพร่วัฒนธรรมล้านนา
3. สร้างความตระหนักในการสืบสานวัฒนธรรมล้านนา

### กฎและกติกา

#### 1. ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด

- 1.1) ผู้เข้าร่วม นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปไม่จำกัดอายุ ยกเว้นบุคลากรคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา โดยไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการประกวด โดยกรอกรายละเอียดลงในแบบฟอร์มใบสมัคร และยอมรับกฎและกติกากาการประกวด

#### 2. การประกวด

- 2.1) ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 ภาพ
- 2.2) ภาพถ่ายจะต้องเป็นภาพที่ถ่ายในพื้นที่ชุมชนแม่กา อ.เมือง จ.พะเยา เท่านั้น
- 2.3) ผลงานต้องเป็นผลงานต้นฉบับ และสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง
- 2.4) ผลงานเป็นไฟล์ภาพถ่ายความละเอียดของภาพไม่ต่ำกว่า 2,000 Pixels
- 2.5) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ไม่เคยนำออกมาจำหน่าย ไม่เคยตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ไม่เคยเข้าร่วมการประกวด หรือชนะการประกวดจากการ ประกวดใดๆ หรือจัดแสดงมาก่อน โดยการพิจารณาจะอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานแต่เพียงผู้เดียว

#### 3. การส่งใบสมัคร

- 3.1) ผู้สมัครจะต้องส่งใบสมัคร พร้อมผลงาน และผลงานแต่ละภาพต้องมีคำบรรยายประกอบอย่างกระชับ
- 3.2) ผู้สมัครกรอกข้อมูลใบสมัคร โดยเขียนข้อมูลทั้งหมดด้วยตัวบรรจง



3.3) ผู้สมัครส่งผลงานเป็นรูปภาพจริง อัตรากระดาษ ขนาด 5\*7 นิ้ว พร้อมกับ CD ข้อมูลไฟล์ภาพ ต้นฉบับ และใบสมัคร ใน ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม-16 มกราคม 2560 มายัง นายธนรินทร์ – คงเถื่อน คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ : มหาวิทยาลัยพะเยา 19 หมู่ 2 ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000 โทร 054-466-666 ต่อ 1300,1302,83786 วงเล็บมุมซอง (ประกวด ภาพถ่าย)

#### 4. การตัดสิน

4.1) ทางผู้จัดโครงการประกวดเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการการตัดสิน ซึ่งจะมีอำนาจสูงสุดในการตัดสินผลงาน โดยผู้จัดโครงการประกวดจะเป็นผู้ประกาศแต่งตั้ง การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ไม่มีการจัดทำจดหมายเผยแพร่ในเรื่องนี้ทั้งก่อนในระหว่าง และ/หรือหลังการประกวด

4.2) ทางผู้จัดโครงการประกวด ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบเงินทางวันใดๆหากผู้สมัครและผลงาน ไม่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ ที่กำหนดภายใต้ดุลยพินิจของคณะกรรมการ

4.3) การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### 5. การประกาศผลการประกวดและการจัดแสดงผลงานของผู้ชนะการประกวด

5.1) ผู้ชนะการประกวดทุกท่านจะได้รับการติดต่อกลับทางโทรศัพท์ ภายใน 20 ม.ค 2560 และ ประกาศผลทางหน้าเว็บไซต์คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

5.2) พิธีมอบรางวัลและเปิดนิทรรศการจะจัดขึ้นใน 2 ก.พ 2560

5.3) ผลงานที่ชนะการประกวด และผลงานที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมแสดงนิทรรศการ จะถูกนำมา จัดแสดง ณ อาคารเรียนรวม(หลังเก่า) มหาวิทยาลัยพะเยา ในวันที่ 2 ก.พ 2560

#### 6. ผลงานส่งเข้าประกวด

ผลงานของผู้สมัครที่ไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ และทรัพย์สินของคณะ รัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ แก่ผู้สมัครและขอ สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการใดๆกับผลงานที่ส่งเข้าประกวดตามวิธีการที่เห็นสมควรต่อไป

#### 7. ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

7.1) ผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด ซึ่งสอดคล้องกับกฎและกติกาของการประกวดนี้ ต้องเป็น ผลงานดั้งเดิมของผู้เข้าประกวด ผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานผู้เดียวและเป็น เจ้าของผลงานดังกล่าวทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวดแต่เพียงผู้เดียวอย่างแท้จริง

7.2) ผลงานทั้งหมดที่ชนะการประกวดรวมถึงเอกสารและวัสดุที่มอบให้กับทางผู้จัดการประกวด โครงการถือเป็นกรรมสิทธิ์และทรัพย์สินของผู้จัดการประกวดแต่เพียงผู้เดียว โดยทางผู้จัดการ



ประกวดโครงการ จะมีกรรมสิทธิ์ และมีสิทธิ์ในลิขสิทธิ์ในการใช้และครอบครองผลงาน เก็บรักษาผลงาน ทั้งหมดที่ชนะการประกวด

7.3) ผู้ชนะการประกวดทุกคนต้องให้เอกสิทธิ์แก่ผู้จัดการประกวดโครงการฯ โดยไม่มีค่าลิขสิทธิ์ และเป็นเอกสิทธิ์แบบครอบคลุมเพื่อจัดการแสดง นิทรรศการ เก็บบันทึกถาวร และผลิตซ้ำ ภาพผลงานที่ชนะการประกวด รวมถึงแผ่นพับ ปฏิทิน สื่อบัตร การ์ดอวยพร และเว็บไซต์ ลิขสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ถ่ายภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์งานด้านการตลาด มีสิทธิ์เป็นผู้เผยแพร่ จัดแสดงผลงาน ถ่ายภาพ บันทึกภาพ บันทึกภาพยนตร์หรือสิ่งบันทึกภาพ บันทึกเสียง แพร่เสียง แพร่ภาพ โสตทัศนวัสดุ วิดีทัศน์ จัดพิมพ์ ประมวลภาพ ทำสำเนา ทำซ้ำ ทำหนังสือ สื่อบัตร ปฏิทิน แผ่นพับ การ์ดอวยพร แสดงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัคร ผู้ชนะการประกวดในสื่อเผยแพร่ทุกรูปแบบ รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลต่างๆผ่านสื่อข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ต่างๆ

## 8. รางวัล

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 3,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร

รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 2,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร

รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 1,000 บาทพร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 500 บาทพร้อมเกียรติบัตร



ใบสมัครการประกวดภาพถ่าย วัฒนธรรมล้านนา ชุมชนแม่กา  
ในหัวข้อ "แม่กาเมื่อวันวาน สานตำนานสู่อนาคต"

ชื่อ -นามสกุล .....

Name – Surname .....

ที่อยู่ปัจจุบัน .....

.....

.....

หมายเลขโทรศัพท์ ..... E-mail .....

---

คำบรรยายภาพถ่าย

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้ส่งภาพเข้าประกวด